

	POLITICA PER LA QUALITÀ	Rev. 03 <hr/> Pagina 1 di 2
---	--------------------------------	---------------------------------------

La nostra azienda esiste grazie alla visione e all’iniziativa imprenditoriale del nostro fondatore Luciano Rossi che ha intuito prima di altri l’esigenza di molti Costruttori e loro Rappresentanti nazionali (National Sales Company) di esternalizzare i servizi di omologazione. Da qui l’opportunità di sviluppare una azienda che potesse fungere da “ufficio omologazioni esterno alla casa costruttrice”, fortemente specializzato e tecnicamente preparato, capace di fornire un’assistenza a tutto tondo per l’omologazione e i servizi di carattere tecnico omologativo dell’Automotive.

La capacità imprenditoriale della proprietà ed il quotidiano impegno profuso da tutti, ci hanno consentito di divenire il riferimento nel settore Automotive per affidabilità, efficienza e competenza, nell’individuazione e nell’implementazione di soluzioni omologative e di servizi dedicati a Costruttori, Distributori, Trasformatori e loro clienti, riferibili a tutti i processi finalizzati all’immatricolazione ovvero alla gestione del parco circolante, per tutte le categorie di veicoli.

Tutti i nostri collaboratori operano nel rispetto delle norme e delle procedure aziendali per assicurare la rispondenza dei servizi erogati alle specifiche contrattuali.

I nostri obiettivi strategici sono:

- Realizzare e gestire servizi nel mondo Automotive rendendone semplici i processi e le implementazioni.
- Continuare ad essere un punto di riferimento per i Costruttori ed i loro importatori nazionali nell’offrire servizi per l’omologazione nazionale Automotive e per la gestione dei processi di trasposizione di WVTA per il MIT in riferimento al nuovo processo immatricolativo (NPI), gestione COC telematico (MIT e EREG) flussi CAF e FIA, oltre a servizi per End of Series, campagne di richiamo e servizi per End of Life (ELV).
- Erogare servizi di assistenza post-vendita per modifiche sui veicoli circolanti (nullaosta tecnici).
- Istituire e mantenere un sistema di raccolta e di analisi dei dati relativi alla soddisfazione dei Committenti e di tutte le parti interessate e una valutazione dei rischi e delle opportunità tali da consentire alla Direzione di intraprendere efficaci iniziative di miglioramento.

- Garantire costantemente un elevato grado di aggiornamento professionale del personale, attraverso la continua formazione on the job, tale da essere sempre in grado di soddisfare le esigenze dei nostri Clienti.

Roma, 09/04/2025

Il Presidente

Luca Rossi


